

De Vlaamse loopweken op social media

Heb jij leuke filmpjes of foto's van jouw lokaal loopgebeuren? Deel ze op jouw social mediaplatformen en voeg er telkens de hashtags **#vlaamseloopweken #moev #schoolinbeweging #sportersbelevenmeer** aan toe.

Maak er een gewoonte van om dit te doen. Je inspireert hiermee ongetwijfeld heel wat andere scholen en gemeenten.

Gebruik jouw social media-kanalen

MOEV, Sport Vlaanderen, Netwerk Lokaal Sportbeleid en de Vlaamse atletiekliga communiceren via diverse kanalen over de Vlaamse loopweken, ook via hun sociale media kanalen. Op Facebook, Instagram en Twitter vind je allerlei posts voor diverse **doelgroepen**: de lopers, de begeleiders van de lopers, de supporters, partnerorganisaties, eventuele sponsors, de lokale pers, ...

Waarom zou je inzetten op sociale media?

- Er zijn heel wat voordelen: groot bereik, lage kostprijs, laagdrempeligheid, eenvoudig en snel informatie delen, ...
- Het maakt deel uit van een evenwichtige communicatiemix. Je doelgroepen bereiken, dat doe je het beste door in te zetten op verschillende kanalen die elkaar aanvullen en versterken: nieuwsbrieven, infodesk, krantje, website, social media, ... Maak intern afspraken wie zich hiermee op regelmatige basis kan bezighouden. Zo blijft je pagina voortdurend up-to-date en aantrekkelijk.

Waar vind ik inspiratie?

Volg zeker de social media-kanalen van MOEV, Sport Vlaanderen, Netwerk Lokaal Sportbeleid en de VAL. Je kan hun posts gewoon delen.

Hier vind je de links naar de belangrijkste sociale media van onze partners.

	Facebook	Twitter	Instagram
MOEV	@moevschoolinbeweging		@moev_vlaanderen
Sport Vlaanderen	@SportVlaanderen	@Sportvlaanderen	@sportvlaanderen
Netwerk Lokaal Sportbeleid	@NetwerkLokaalSportbeleid	@NetwerkLokSport	@netwerklokaalsportbeleid
VAL	@vlaamseatletiekliga	@atletiekliga	@atletiek.be

Op welke platformen kan je actief zijn?

Onderstaande platformen kan je zeker inzetten tijdens de Vlaamse loopweken.

Instagram

Instagram (of Insta) is momenteel één van de meest populaire sociale netwerken en vooral bij de leeftijdsgroepen tot 34 jaar. Dit platform is erg visueel ingesteld en alles draait hier om het delen van foto's en filmpjes met volgers. Je kan reageren op door op het hartje te tikken (vind-ik-leuk) of door een comment te plaatsen. Naast de Instagram-feed, kan je foto- en videomateriaal ook verspreiden in de vorm van Stories (verhaal in de vorm van afbeeldingen en video's) of reels (creatieve video's).

Facebook

Anno 2022 blijft Facebook veruit het grootste sociale-mediaplatform in Vlaanderen. 8 op de 10 Vlamingen is actief op sociale media en trekt dus een breed publiek aan in alle leeftijdscategoriën. De doelgroepen van de Vlaamse loopweken zijn op dit medium dus zeker goed vertegenwoordigd en de kans is groot dat je als organisator (of één van je medewerkers) ook vertrouwd bent met dit platform.

Twitter

Twitter is een netwerk waar [microberichten of tweets](#) verspreid worden om een nieuwtje de wereld in te sturen. In vele gevallen gaat het hier om persberichten. Dus als je de [pers](#) wil bereiken tijdens de Vlaamse loopweken lijkt dit de aangewezen keuze.

YouTube

YouTube is het grootste distributieplatform voor video's en één van de meest bezochte websites ter wereld (na Facebook en Google). Via dit platform kan je eigen video's eenvoudig online plaatsen en andere video's snel terugvinden op basis van keywords. Ook een zoekmachine als Google verwijst dankzij deze keywords naar YouTube-video's in de zoekresultaten. De YouTube-filmpjes kunnen ook gedeeld worden op Facebook of geïntegreerd worden in een facebook post zodat ze een groter bereik kennen.

Schakel gerust ook andere sociale mediakanalen om je doelgroepen te informeren en promotie te maken voor de Vlaamse loopweken. Denk maar aan het populaire TikTok, LinkedIn, Snapchat, ...

Wat kan je zoal posten?

Maak een social media-**communicatieplan** op. Het is heel nuttig om een overzicht te hebben van de berichten die op jouw social media kanalen verschijnen.

Zorg voor **afwisseling in je posts**. Varieer voldoende tussen praktische info, promotionele info en leuke of grappige berichten. Gebruik eens een foto, dan een filmpje, dan eens een link. Maar stem vooral de vorm van je berichten af op de gebruiken en vereisten van het social media-kanaal. Beperk de tekst telkens tot de essentie. Op de [MOEV-website](#) kan iedereen alle info vinden. Vermeld nuttige websites regelmatig in de berichten die je verspreid.

Vermijd versnipperde communicatie. Zorg voor posts die in de lijn liggen van de posts van MOEV, Sport Vlaanderen, Netwerk Lokaal Sportbeleid en de VAL. Gebruik hun posts als inspiratie of deel ze gewoon. n, ... Via deze accounts zullen enerzijds berichten gepost worden die nuttig kunnen zijn voor jullie als organisator en anderzijds berichten die gedeeld kunnen worden met jullie volgers.

De inhoud van berichten die je post kan je best afstemmen op de doelgroep die je wil bereiken:

- **De lopers:** Kinderen in het basisonderwijs zijn te jong voor de meeste sociale media. De posts voor lopers zijn daarom voornamelijk bedoeld zijn voor tieners of jongeren uit het secundair onderwijs. Via de social mediakanalen van de scholen kan je misschien meer jongeren bereiken en hen aanmoedigen deel te nemen aan de loopweken.
- **De begeleiders:** Dit zijn voornamelijk de leerkrachten. Met hen kan je het volgende delen: praktische zaken, tips i.v.m. de voorbereiding en de plezierbeleving bij hun leerlingen, het belang van een regelmatige en levenslange sportbeoefening, Fair Play en sportieve ingesteldheid.
- **Supporters:** Dit zijn voornamelijk ouders of familieleden. Ook zij kan je aanmoedigen tot regelmatige en levenslange sportbeoefening. Zij zijn ook de personen die meehelpen om van de loopweken een feest te maken. Probeer dus zoveel mogelijk supporters aan te trekken.

Maak een evenement aan op Facebook

Maak op Facebook een evenement aan voor de belevingsloop in jouw gemeente en nodig de scholen, leerkrachten, atletiekclubs, ... uit de buurt hierop uit. Zorg ervoor dat het duidelijk is wat dit evenement inhoudt. Zo is het bijvoorbeeld belangrijk dat iedereen weet dat jongeren enkel via de school kunnen inschrijven en deelnemen.

Gebruik hashtags en tag!

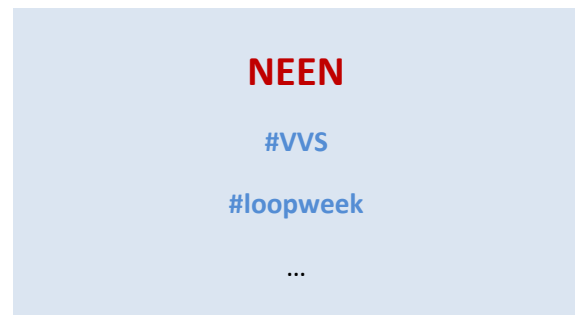
Hashtags

Hashtags maken het mogelijk om alle berichten over de Vlaamse loopweken te verzamelen. Door een hashtag te gebruiken, geef je jouw bericht een soort label mee. Hierdoor zijn berichten met dit label gemakkelijk terug te vinden. Hashtags zijn vooral interessant op Instagram.

Wil je dat wij jouw bericht zien en kunnen meeleven met wat in jullie gemeente gebeurt? Maak dan gebruik van [#vlaamseloopweken](#). Vermijd andere vormen van hashtags zoals #VVS of #loopweek om foute links te vermijden.

Aarzel echter niet om naast [#vlaamseloopweken](#) ook [#moev](#) en [#schoolinbeweging](#) van MOEV en [#sportersbelevenmeer](#) van Sport Vlaanderen toe te voegen om een groter publiek te bereiken. Je kan ook de hashtag van jouw gemeente, school, atletiekclub, ... gebruiken.

Opgelet: Is je Facebook-profiel niet-openbaar, dan zal je bericht met de hashtag onvindbaar zijn. Dit is de reden waarom hashtags op Facebook nauwelijks worden gebruikt.



Taggen

Wil je de zichtbaarheid verhogen van je social media-bericht? Tag dan personen en/of organisaties zoals je collega-leerkrachten, school, gemeente/stad, ... Aarzel ook niet om MOEV (Instagram: [@moev_vlaanderen](#), Facebook: [@moevschoolinbeweging](#)) en Sport Vlaanderen (Instagram en Facebook: [@sportvlaanderen](#)) mee te nemen, zo zijn ook wij op de hoogte van je bericht. Hoe tag je? Dit doe je heel eenvoudig door het symbool @ in te typen en vervolgens de naam toe te voegen die je wil taggen.

Hoe vaak en wanneer posten?

Een actieve organisatie post gemiddeld 2 tot 3 keer per week op social media. Door vaak aanwezig te zijn, ontstaat er makkelijker interactie met je volgers.

Je zal zelf wat moeten uitzoeken op welke tijd van de dag je de meeste mensen bereikt met jouw posts. Dit hangt af van je doelgroep. Testen is de boodschap.

Vergeet ook geen posts te doen ter voorbereiding van de Vlaamse loopweken!

Mei/juni

Communiceer de datum en de praktische details van de loopmomenten. Nodig scholen, jongeren en supporters uit.

September tot start loopweken

Communiceer hoe scholen de leerlingen kunnen voorbereiden op de loopweken.
Zorg ook posts met enkele aandachtspunten voor de organisatie.

Tijdens de loopweken

Communiceer over de loopmomenten die jouw gemeente organiseert, deel foto's, zorg voor aanmoedigende woorden voor de jongeren, leg de nadruk op de doelstellingen (vb. plezierbeleving, actieve levensstijl, ...).

Na de loopweken

Bedank alle medewerkers, moedig aan om de evaluaties in te vullen en cijfers te verspreiden, ...

Voorbeelden

Facebook

Sport Lievegem
12 oktober 2021 · 🌐

🔥 **OBSTACLERUN LIEVEGEM** 🔥

We hebben in september bijna 500 kinderen mogen ontvangen tijdens onze 3 obstacleruns! 🥳
Het was de eerste keer dat we dit vernieuwde concept georganiseerd hebben en het was meteen een schot in de roos! 🎯
👏 Bedankt aan alle vrijwilligers van de jeugd- & sportverenigingen en Jeugd Lievegem voor jullie enthousiasme en ondersteuning! 🥰
#Sportersbelevenmeer #sportlievegem #jeugdlievegem #obstaclerun #vlaamseloopweken #schoolinbeweging



MOEV
23 september 2021 · 🌐

👉 De 33ste editie van de 'Vlaamse loopweken voor scholen' startte vandaag officieel in de stad Aarschot!
Wil je met je school in de prijzen vallen? Doe dan mee aan de fotoactie of organiseer een natraject op je school.
👉 Alle info: <https://bit.ly/3CjBdXT>
📍 Stad Aarschot
#moev #schoolinbeweging
#sportersbelevenmeer #ESSD2021 #BeActive #vlaamseloopweken



Sportpromotie Aarschot vzw (SPOA)
23 september 2021 · 🌐

BELEVINGSLOOP
Vandaag organiseren we in samenwerking met Sport Vlaanderen, MOEV en Atheneum KAMSA een belevingsloop in het Elzenhof voor de lagere scholen.
We verwachten zo'n 1800 leerlingen die gaan deelnemen.
#sportersbelevenmeer #aarschot #vlaamseloopweken #zetjeschoolinbeweging



Instagram



jokeweckx_aline_juliette • Volgen
Aarschot

jokeweckx_aline_juliette Klaar voor de bewegingsloop! 🤗

#sunrise #sja #bewegingsloop #sportyspice #sportygirl #jump #happy #happygirl #bcfashion #bcfamily #moev #vlaamseloopweken #sportersbelevenmeer #aarschot @sportvlaanderen @moev_vlaanderen

Bewerkt · 37 w.

maggy.verstrepen 🍌
37 w. · 1 vind-ik-leuk · Reageren

griet_van_de_staeij ❤️
38 w. · 1 vind-ik-leuk · Reageren

82 vind-ik-leuks
SEPTEMBER 23, 2021

Een opmerking toevoegen... Plaatsen



moev_vlaanderen • Volgend
Aarschot

moev_vlaanderen Aarschot was dit jaar de gastgemeente voor de Vlaamse loopweken! De organiserende partners hadden samen een mooie en uitdagende belevingsloop in elkaar gestoken! 🍌🍌🍌

#moev #vlaamseloopweken #schoolinbeweging #sportersbelevenmeer #aarschot #domeinzelzenhof #luuk #belevingsloop #beactive #ESSD2021

Bewerkt · 34 w.

karlien.doise 🍌
37 w. · Reageren

boontjes14 en 21 anderen vinden dit leuk
SEPTEMBER 23, 2021

Een opmerking toevoegen... Plaatsen



sportds3650 • Volgen

sportds3650 De Vlaamse loopweken voor scholen ook in Dilsen-Stokkem! 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

Na een stevige opwarming mochten de kids zich helemaal uitleven op de obstacle run! 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

#vlaamseloopweken #schoolinbeweging #sportersbelevenmeer #dilsenstokkem

37 w.

rikpr Ik dacht dat ik een beetje gek was 🤔🤔🤔🤔🤔🤔❤️

37 w. · 1 vind-ik-leuk · Reageren

naomivh Zalig jullie! 🍌

37 w. · 1 vind-ik-leuk · Reageren

lottejacob Heerlijk! 🍌

37 w. · 1 vind-ik-leuk · Reageren

25 vind-ik-leuks
SEPTEMBER 25, 2021

Een opmerking toevoegen... Plaatsen